

REGULAMIN

POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Sklep internetowy YOGA RETREATMENT, dostępny pod adresem internetowym <https://www.yogaretreatment.pl/sklep>, prowadzony jest przez Annę Komierowską - Szweycer, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą „Passion Projects Anna Komierowska - Szweycer” z siedzibą przy ul. Hlonda 4G/10, 02 - 972 Warszawa, nr NIP 9512079469, dalej zwana Sprzedawcą.
2. Korzystając ze Sklepu Klient potwierdza fakt zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego akceptację oraz zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.
3. Niniejszy Regulamin dotyczy dostępnych w obrębie Sklepu Produktów, Voucherów i Kursów. W zakresie dostępnych w Sklepie imprez turystycznych, znajdujących się w zakładce „Wyjazdy” obowiązują Ogólne Warunki Umów o Udział w Imprezie Turystycznej Yoga Reatretment dostępne pod linkiem: <https://yogaretreatment.pl/wp-content/uploads/2020/06/YOGA-RETREATMENT-Ogo%CC%81ne-warunki-umo%CC%81w-os%CC%81wiadczenie-us%C5%82ug-turystycznych-1.pdf>

DEFINICJE

1. **Regulamin** - niniejszy regulamin Sklepu.
2. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. **Sprzedawca** - Anna Komierowska - Szweycer, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „Passion Projects Anna Komierowska - Szweycer” z siedzibą przy ul. Hlonda 4G/10, 02 - 972 Warszawa, nr NIP 9512079469, dalej zwana Organizatorem.
4. **Klient** - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
5. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna niebędąca Konsumentem, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
6. **Sklep** - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym <https://www.yogaretreatment.pl/sklep>.

7. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem za pośrednictwem Sklepu, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron umowy, przy wykorzystaniu jednego lub większej liczby środków porozumiewania się do odległość.
8. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta złożone za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
9. **Konto** - konto klienta w Sklepie, zakładane za pośrednictwem formularza rejestracyjnego, gromadzące dane osobowe podane przez Klienta, informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie, zarejestrowanych przez Klienta metodach płatności, Zamówieniach zwróconych i anulowanych.
10. **Formularz zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
11. **Koszyk** - element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.
12. **Produkt** - dostępna w Sklepie rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
13. **Kurs** - wytworzony przez Sprzedawcę utwór audiowizualny, do którego licencję Klient może nabyć w Sklepie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
14. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego.
15. **Voucher** - wystawiony przez Sprzedawcę dokumenty na okaziciela bądź imienny, uprawniający do bezgotówkowego nabycia Produktu na zasadach przewidzianych w Regulaminie.

ZAWARCIE I WYKONANIE UMOWY SPRZEDAŻY

Złożenie zamówienia

1. Zamówienie na Produkty i Kursy dostępne w Sklepie składane są za pośrednictwem Sklepu, poprzez kliknięcie przycisku „Wybierz” wedle woli Klienta - po zalogowaniu (po uprzedniej rejestracji) na indywidualne Konto bądź bez logowania i wypełnienie Formularza Zamówienia danymi odbiorcy Zamówienia, danymi adresowymi, wybranym rodzaj przesyłki i danymi do faktury, o ile są one inne, niż dane odbiorcy Zamówienia.
2. Zamówienie składane przy wykorzystaniu Formularza Zamówienia złożone jest z momentem kliknięcia przycisku „Kupuję i płacę”; od tego momentu Klient traci możliwość dokonywania zmian w zakresie dotyczącym

Produktów lub Kursów, danych teleadresowych, metody dostawy, metody płatności, a także formy potwierdzenia zakupu (po wybraniu formy paragonu nie ma możliwości późniejszego wystawienia w jego miejsce faktury VAT, chyba, że Klient zażądał wystawienia paragonu opatrzonego jego nr NIP, które to żądanie wskazać należy w polu „uwagi do Zamówienia”).

3. Dla Produktów Klient może skorzystać z następujących metod dostawy lub odbioru zamówionego Produktu:
 - a. Przesyłka kurierska,
 - b. Paczkomaty Inpost.
4. Zamówione kursy dostarczane są Klientowi w formie udzielenia dostępu do treści cyfrowych za pośrednictwem platformy dostępnej na stronie internetowej Sklepu.
5. Dostępną metodą dla zamówień jest przedpłatna płatnością elektroniczną, za pośrednictwem systemu TPay.
6. Szczegółowe informacje na temat metod dostawy oraz akceptowalnych metod płatności znajdują się za stronach Sklepu.

Zawarcie umowy - potwierdzenie przyjęcia zamówienia

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pośrednictwem Formularza Zamówienia.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie i przystępuje do realizacji Zamówień według wpływu, przy czym za pierwszy dzień realizacji Zamówienia przyjmuje się następnny dzień roboczy po dniu złożenia Zamówienia lub – w przypadku wyboru sposobu płatności poprzez przedpłatę – po zaksięgowaniu płatności na rachunku Sprzedawcy. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, zawierającej co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
3. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia jest decyzją Sprzedawcy. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia do realizacji złożonego przez Klienta zamówienia, w szczególności w przypadku, w którym:
 - a. dane teleadresowe Klienta są niepełne lub nieprawidłowe,
 - b. produkt nie jest dostępny na stanie magazynowym Sprzedawcy,
 - c. nastąpi brak autoryzacji płatności według wybranej przez Klienta metody lub też płatność ta nie została uregulowana w wymaganym czasie.

4. W przypadku nieprzyjęcia zamówienia i odmowy jego realizacji, Sprzedawca poinformuje Klienta w formie wiadomości e-mail, że do przyjęcia oferty nie doszło, Umowa Sprzedaży nie została zawarta, a Zamówienie zostało anulowane. W przypadku przesłania przez Sprzedającego dwóch wiadomości o treściach jak w pkt 2 i 4, za skuteczną i wiążącą uważa się tę z wiadomości, którą wysłano jako ostatnią.
5. Sprzedawca zwolniony jest z przesłania Klientowi informacji treści wskazanych w pkt 4 w sytuacji, w której doręczenie korespondencji uniemożliwia wadliwość lub niepełność wskazanych przez Klienta danych.

Licencja do Kursów

1. Sprzedawca jako Licencjodawca oświadcza, że przysługują mu nieograniczone i wyłączne prawa autorskie do utworów - Kursów, udostępnionych w Sklepie, w tym prawo do udzielania zezwoleń na wykonywanie zależnych praw autorskich w odniesieniu do Utworów, może rozporządzać prawami autorskimi do utworów w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonywania Umowy, korzystanie z Utworów nie narusza (oraz nie będzie naruszać) majątkowych i osobistych praw autorskich oraz dóbr osobistych osób trzecich,
2. Zawarcie Umowy Sprzedaży Kursu jest równoznaczne z udzieleniem przez Sprzedawcę jako Licencjodawcę Kupującemu jako Licencjobiorcy niewyłącznej licencji do utworu do wykorzystania bez ograniczeń geograficznych w następującym zakresie:
 - a. Licencjobiorca może korzystać z utworu wyłącznie na własne, niekomercyjne potrzeby, bez prawa do jego modyfikacji,
 - b. Licencjobiorca ma możliwość pobrania utworu na trwałe nośnik z zachowaniem nadanej mu przez Licencjodawcę nazwy i metadanych, bez prawa do jego powielania, udostępniania lub rozpowszechniania w jakikolwiek sposób.
3. Licencji udziela się na czas nieokreślony.
4. Każda ze stron może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym. Za wypowiedzenie w formie dorozumianej uważa się w szczególności usunięcie przez Sprzedawcę nagrania z platformy, za pośrednictwem której Kupującemu udzielono dostępu do utworu.
5. Kupującemu jako Licencjobiorcy nie przysługuje uprawnienie do udzielenia sublicencji bądź innego przeniesienia na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy licencyjnej.
6. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji w zakresie i na polach eksploatacji przewidzianych powyżej w ust. 2 uwzględnione jest w kwocie łącznej ceny zakupu.

Cena i formy płatności

1. Ceny Produktów w Sklepie są cenami brutto określonymi w PLN.
2. Strony są związane ceną wskazaną dla Produktu w momencie finalizacji Zamówienia i późniejsze zmiany ceny danego Produktu, kosztów dostawy, promocje i akcje marketingowe nie wpływają na zmianę ceny zakupionego Produktu.
3. Klient jest zobowiązany do dokonania płatności bezpośrednio po przekierowaniu do systemu TPay po złożeniu Zamówienia. W przypadku braku skutecznej finalizacji płatności zamówienie zostanie anulowane.

Termin realizacji

1. Termin realizacji Umowy określony jest odrębnie dla każdego Produktu, w umieszczonej obok niego informacji.
2. W przypadku zamówienia Produktów o różnych terminach realizacji, terminem realizacji jest najdłuższy podany termin.
3. W przypadku zamówienia Produktów o różnych terminach realizacji, Klient ma możliwość żądania dostarczenia Produktów częściami lub też dostarczenia wszystkich Produktów po skompletowaniu całego Zamówienia. Żądanie dostarczenia Produktów częściami złożyć należy w formie wiadomości e-mail po złożeniu Zamówienia; żądanie dostarczenia Produktów częściami staje się skuteczne z momentem opłacenia wskazanej przez Sprzedawcę w zwrotnej wiadomości e-mail kwoty, stanowiącej cenę dodatkowej usługi wysyłki.
4. Początek biegu realizacji Zamówienia liczy się od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
5. Dostęp do zakupionych Kursów Klient otrzymuje po upływie ustawowego terminu na odstąpienie od umowy zawartej na odległość. Klient ma możliwość natychmiastowego uzyskania dostępu do Kursu poprzez wybranie opcji „Świadomy przysługującego mi prawa odstąpienia od Umowy zawartej na odległość rezygnuję z niego i wyrażam zgodę na dostarczenie mi treści cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy”.

Dostawa

1. Dostawa Produktu odbywa się na terenie całej Unii Europejskiej, a w indywidualnie uzgodnionych przypadkach – także poza terenem UE.

2. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi na stronach Sklepu internetowego w zakładce „Koszty dostawy” oraz w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.
3. Produkt zostanie wysłany przez Sprzedawcę po upływie terminu realizacji Zamówienia, wskazanego w opisie Produktu, w sposób wybrany przez Klienta podczas składania Zamówienia.
6. Przewidywany czas dostawy różni się w zależności od wybranego przewoźnika i metody dostawy i wynosi:
 - a. dla zamówień krajowych realizowanych poprzez przesyłkę kurierską -
 - b. dla zamówień krajowych realizowanych za pośrednictwem Inpost Paczkomaty -
 - c. dla zamówień wewnątrzspółnotowych -
7. Przy odbiorze przesyłki dostarczonej przez kuriera, Klient powinien w jego obecności dokładnie sprawdzić kompletność zawartości przesyłki, stan opakowania zewnętrznego oraz stan zamówionego Produktu. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki Klient powinien sporządzić wraz z kurierem protokół szkody, w dwóch jednakowych egzemplarzach podpisanych przez Klienta i kuriera.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY I RĘKOJMIA ZA WADY

Ustawowe prawo odstąpienia od umowy

1. Klient może odstąpić od Umowy w terminie 14 dni kalendarzowych (począwszy od następnego dnia po dostarczeniu zamówienia), bez podawania przyczyny. Dla zachowania terminu wymagane jest co najmniej złożenie w tym terminie oświadczenia o odstąpieniu od umowy, przy czym w takim przypadku fizyczny zwrot towaru nastąpić musi nie później, niż w terminie 14 dni od daty złożenia oświadczenia.
2. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy nie przysługuje w zakresie:
 - a) produktów spożywczych, dostarczanych w zabezpieczonym opakowaniu, jeśli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - b) Kursów, jeśli Klient wyraził zgodę na spełnienie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

3. Zwrotu Produktów można dokonać przesyłką kurierską lub paczką Poczty Polskiej na koszt Klienta na adres: Magdalena Sulecka, Del-fina sp. z o.o., ul. Lipkowska 92, 05-080 TRUSKAW (PL), T: 509 482 292, magda.sulecka@del-fina.pl.
4. Sprzedawca zwraca Klientowi równowartość ceny Produktu oraz jednorazowy koszt doręczenia przesyłki Klientowi do wysokości najtańszej opłaty przesyłki w ofercie Sprzedawcy. Koszt odesłania Produktu do Sprzedawcy ponosi w całości Klient; Sprzedający nie przyjmuje przesyłek płatnych przez odbiorcę.
5. Celem złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży Klient może oświadczenie tej treści sformułować samodzielnie lub skorzystać z formularza odstąpienia od umowy dostępnego do pobrania pod linkiem..... Formularz podpisany ręcznie przez klienta w oryginale przesłać należy najpóźniej wraz z odsyłanym Produktem.
6. W przypadku odstąpienia przez Klienta od Umowy we wskazanej formie i terminie uważa się Umowę za niezawartą.
7. Dla skutecznego odstąpienia od umowy zwracany Produkt musi pozostawać w stanie nieuszkodzonym, nie noszących żadnych śladów użytkowania, z oryginalnie wszytymi metkami, o ile był w takowe zaopatrzony.
8. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu, zwraca Klientowi cenę za Produkt i jednorazowy koszt dostarczenia rzeczy przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użył Klient (w przypadku płatności kartą kredytową płatność zostanie zwrócona na tę samą kartę). Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem pieniędzy do chwili otrzymania zwracanej rzeczy lub potwierdzenia jej odesłania (w zależności od tego, co nastąpi wcześniej).
9. Powyższe zasady mają odpowiednie zastosowanie dla Klientów z Unii Europejskiej oraz spoza Unii Europejskiej. Klient spoza Unii Europejskiej ma obowiązek wypełnić deklarację celną i wyraźnie wskazać w niej, że przesyłka dotyczy zwrotu towaru. Karta odprawy celnej i faktura powinny być zgodne co do wartości i waluty, oraz dołączone do paczki oznaczonej jako zwrot.

Rękojmia za wady i reklamacje

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Klientowi Produkt bez wad.
2. Klient może złożyć reklamację na podstawie rękojmi za wady na podstawie przepisów ogólnych art. 556 k.c i nast.

3. W ramach reklamacji Klient może żądać: wymiany Produktu na nowy, naprawy Produktu przez Sprzedawcę, obniżenia ceny Produktu albo odstąpienia od umowy, jeżeli wada Produktu jest istotna.
4. Wybór żądania należy do Klienta, przy czym Sprzedawca może zaproponować inne rozwiązanie spośród wyżej wskazanych w granicach wyznaczonych treścią przepisów prawa.
5. Uprawnienie do żądania obniżenia ceny albo odstąpienia od umowy nie przysługuje, jeżeli Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni rzecz na wolną od wad albo wadę usunie, chyba, że uprzednio była ona już wymieniona lub naprawiana przez Sprzedawcę.
6. Klient – Konsument może – nawet w przypadku zaproponowania przez Sprzedawcę usunięcia wady – żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo – w przypadku zaproponowania przez Sprzedawcę wymiany rzeczy – żądać usunięcia wad. Powyższe uprawnienia nie przysługują, jeśli doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem zaproponowanym przez Sprzedawcę.
7. Sprzedawca może odmówić żądaniu doprowadzenia rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Klienta, jeśli doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem zaproponowanym przez Sprzedawcę.
8. Uprawnienie do odstąpienia od umowy nie przysługuje, jeśli wada jest nieistotna.
9. Sprzedawca jest zwolniony od odpowiedzialności z tytułu rękojmi, jeżeli Klient wiedział o wadzie w chwili zawarcia umowy, w szczególności w zakresie Produktów, które wykonano z materiałów dostarczonych przez Klienta.
10. Klient składa reklamację, przysyłając Sprzedawcy formularz reklamacji dostępny pod linkiem: na piśmie, z odręcznym podpisem, na adres: Warunkiem przystąpienia do rozpatrzenia reklamacji jest przesłanie Sprzedawcy paragonu lub faktury VAT dokumentującej fakt zakupu Produktu.
11. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie poinformowany w ciągu 30 dni.
12. Jeżeli Klient będący Konsumentem zażądał wymiany rzeczy lub usunięcia wady albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a sprzedawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie trzydziestu dni, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.

13. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji, Produkt zostanie przekazany lub odesłany do Klienta wraz z opinią o niezasadności reklamacji.
14. W przypadku uwzględnienia reklamacji Sprzedawca pokryje poniesione przez Klienta koszty dostarczenia przedmiotu do Sprzedawcy.
15. Roszczenia z tytułu rękojmi wygasają z upływem 2 lat od dnia dostarczenia Produktu Klientowi.
16. Klient traci uprawnienia z tytułu rękojmi, jeżeli nie zbadał rzeczy w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie Sprzedawcy o wadzie, a w przypadku gdy wada wyszła na jaw dopiero później – niezwłocznie po jej stwierdzeniu. Powyższe ograniczenie nie dotyczy Konsumentów.

Uszkodzenie produktu podczas transportu

1. W razie stwierdzenia przez Klienta uszkodzenia Produktu podczas transportu, Klient zobowiązany jest sporządzić w obecności kuriera protokół szkody.
2. Reklamacje wynikające z tytułu uszkodzenia Produktu podczas transportu będą rozpatrywane na podstawie protokołu szkody sporządzonego przez Klienta i kuriera.
3. Zgodnie z przepisami art. 544 i nast. k.c., w przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży z Przedsiębiorcą, Produkt uważa się za wydany z momentem powierzenia go przewoźnikowi i z tym też momentem ryzyko utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Kupującego.

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
 - b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
 - c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

VOUCHERY

Informacje ogólne

1. Voucher jest dokumentem na okaziciela lub imiennym, wystawianym przez Sprzedawcę, umożliwiającym bezgotówkowe nabycie dostępnych w sklepie Produktów, Kursów lub Wyjazdów.
2. Voucher wydawany jest – wedle wyboru Klienta – w formie elektronicznej lub w formie papierowego zaproszenia dostarczonego Klientowi za pośrednictwem metod wysyłki wskazanych w Regulaminie.
3. Vouchery dostępne są w następujących wariantach:
 - a. voucher z limitem kwotowym, umożliwiającym nabycie Produktu lub Kursu,
 - b. voucher na Wyjazd (udział w imprezie turystycznej) dla 1 lub 2 osób.
4. Limit kwotowy na Voucherze kwotowym wyrażony jest w złotych polskich i stanowi maksymalną wartość Produktu, którą posiadacz może przy jego wykorzystaniu pokryć.

5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej sekcji zastosowanie znajdują pozostałe postanowienia Regulaminu.

Sprzedż Voucherów

1. Sprzedż Voucherów prowadzona jest za pośrednictwem Sklepu w zakładce Vouchery.
2. Dostawa Vouchera w formie elektronicznej jest bezpłatna; dostawa Vouchera w formie papierowej płatna jest zgodnie z cennikiem dostawy przewidzianym dla innych Produktów dostępnych w Sklepie.
3. Klientem jest podmiot, który dokonał zakupu Vouchera.

Wykorzystanie Vouchera

1. Wykorzystanie Vouchera kwotowego następuje poprzez złożenie w Sklepie Zamówienia na Produkt lub Kurs i podanie przypisanego do Vouchera indywidualnego kodu zabezpieczającego w dedykowanym polu.
2. W przypadku gdy wartość nabywanego towaru lub usługi przekracza swoją wartością limit kwotowy Vouchera, Klient zobowiązany jest uiścić różnicę na zasadach płatności jak przy złożeniu Zamówienia. W przypadku Produktu lub Kursu o wartości niższej, niż limit kwotowy Vouchera, różnica nie podlega zwrotowi, jednakże pozostała w ramach limitu kwota może być przez Klienta wykorzystana przy kolejnym Zamówieniu. Voucher nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny.
3. Wykorzystanie Vouchera na Wyjazd następuje poprzez wypełnienie i przesłanie udostępnionego na stronie formularza rezerwacyjnego udziału w imprezie turystycznej zgodnie z dostępnymi na stronie Ogólnymi Warunkami Umów o Udział w Imprezie Turystycznej i podanie przypisanego do Vouchera indywidualnego kodu zabezpieczającego w dedykowanym polu.
4. Termin ważności Vouchera wynosi od daty zakupu, przez którą rozumie się datę zaksięgowania na rachunku Sprzedawcy środków pieniężnych za jego nabycie. Po upływie wskazanego terminu niewykorzystany Voucher traci ważność i nie może być wykorzystany.

Odstąpienie od umowy

1. Klientowi, który nabył Voucher drogą elektroniczną, przysługuje uprawnienia do odstąpienia od umowy zakupu Vouchera na zasadach przewidzianych w sekcji „Odstąpienie od umowy”.
2. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje, jeżeli Voucher został wykorzystany przed upływem ustawowego terminu na złożenie oświadczenia.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zwrotu i reklamacji Produktów należy dokonać przesyłką kurierską lub paczką Poczty Polskiej na adres: Magdalena Sulecka, Del-fina sp. z o.o., ul. Lipkowska 92, 05 - 080 Truskaw, tel. 509 482 292, email: magda.sulecka@del-fina.pl.
2. Korespondencję e-mailową należy kierować na adres:
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio znajdujące zastosowanie przepisy prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów.
4. W przypadku uznania któregośkolwiek z postanowień Regulaminu za nieważny, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.
5. Klient i Sprzedawca będą rozwiązywać wszelkie spory w drodze rozmów, których celem będzie załatwienie spornej sprawy w drodze porozumienia. W przypadku niemożności polubownego rozstrzygnięcia sprawy, sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sporów pomiędzy Klientem a Sprzedawcą jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian treści Regulaminu w każdym czasie. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu opublikowania ich na stronie Sklepu. Zmiany Regulaminu nie mają zastosowania do złożonego przez Klienta i realizowanego przez Sprzedawcę zamówienia. Do zaakceptowanych zamówień stosuje się postanowienia Regulaminu obowiązujące w chwili składania zamówienia. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych Klientów.

7. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania portalu internetowej Sklepu, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usunąć niezwłocznie wszelkie nieprawidłowości zgłoszone przez Klienta. Sklep nie odpowiada za zakłócenia w działalności spowodowane awarią sieci Internet.
8. Wszystkie zdjęcia, grafiki, logotypy, publikacje i teksty dostępne w Sklepie są chronione ustawą z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24 poz. 83). Zakazane jest bezprawne kopiowanie, zwielokrotnianie bądź rozpowszechnianie wszelkich treści zamieszczonych na stronie Sklepu.

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 15 grudnia 2020 r.